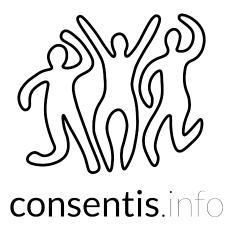
# Les violences sexuelles dans les lieux festifs à Paris

consentis.info

## L'ASSOCIATION

contact@consentis.info



Consentis.info est une association de loi 1901. Elle a été créée en janvier 2018 et siège à Paris.

L'association est intégralement gérée bénévolement par ses co-fondatrices, Domitille Raveau et Mathilde Neuville, et une équipe motivée (8 bénévoles).

### **NOS MISSIONS**



Sensibiliser sur les violences sexuelles et sexistes dans les lieux festifs



Responsabiliser les acteur·ices du milieu nocturne



Promouvoir une culture du consentement





Domitille Raveau Psychologue Sociale Co-fondatrice de Consentis domitille@consentis.info

# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

> Renseigner sur le **sentiment de sécurité** des usager·ère·s des lieux festifs ;

> Détailler **la perception** qu'ils elles ont des violences sexuelles et leur **volonté de les abroger**.

# LE QUESTIONNAIRE

En ligne Environ 7 minutes Février 2018 544 individus De manière anonyme Paris



# DESCRIPTIF DE LA POPULATION (1/3)

Âge

Jeunes adultes – majoritairement entre 18 et 25 ans : 74%

Genre

58% de femmes et 42% d'hommes



Ville

Paris – 544 personnes



# DESCRIPTIF DE LA POPULATION (2/3)

## Fréquence de fréquentation

> 1 ou 2 fois / mois : 43%

> 1 à 2 fois / semaine : 25%

> 1 à 2 fois / semestre : 19%

> 1 à 2 fois / an : 9%

> Ne les fréquentent jamais : 1%



# DESCRIPTIF DE LA POPULATION (3/3)

## Type

La musique Techno ou House: 78%

Les lieux généralistes : 36%

La culture hip-hop: 14%

Les lieux Dancehall:10%



## **Motivations**

Pour danser: 85%

Pour écouter de la musique : 81%

Décompresser: 61%

Accompagner leurs ami·e·s: 44%

Faire des rencontres amicales : 22%

Faire des rencontres amoureuses : 16%



# SENTIMENT DE SÉCURITÉ

# SENTIMENT DE SÉCURITÉ (1/3)

## Seul·e·s dans un établissement festif, se sentent-ils·elles en sécurité?



- « Plutôt en sécurité » :
- « Plutôt pas en sécurité » :
- → Contradiction due au spectre du genre



- > Les **femmes** ne se sentent pas en sécurité à **58%**
- > Les **hommes** ne se sentent pas en sécurité à **7%**
- → Les femmes sont plus nombreuses à **ne pas se sentir en sécurité** qu'à se sentir en sécurité (inverse chez les hommes).

# SENTIMENT DE SÉCURITÉ (2/3)

## Comment expliquer cette insécurité?

Les **femmes** expliquent leur insécurité par :

> La présence de **violences sexuelles** (63%) -

contre 7% des hommes

> Peur d'**être drogué**·e à leur insu (17%) -

contre 12% des hommes

Les hommes expliquent leur insécurité par :

> Peur des pickpockets (43%) -

Contre 14% des femmes

> Les agressions (38%) -

Contre 6% des femmes



# SENTIMENT DE SÉCURITÉ (3/3)

## D'autres raisons ? (facultatif)

# Tous sexes confondus ils se sentent en insécurité dans ces situations :

À la sortie des établissements festifs,

En raison de leur propre consommation excessive d'alcool ou d'autres substances,

En raison du personnel de sécurité et de la possibilité de se faire expulser par eux.

→ Des situations qui échappent à leur contrôle

# LA POPULATION ET LES VIOLENCES SEXUELLES DANS LES LIEUX FESTIFS

## Victimes de violences sexuelles

Question facultative

46% à déjà avoir été victimes de violences sexuelles dans les lieux festifs > 42% à ne l'avoir jamais vécu



67% des femmes estiment avoir été victimes de violences sexuelles contre 16% des hommes

- > Ce % est **plus grand** en réalité : peu nombreux·ses à reconnaître une situation d'agression sexuelle
- > Probable que **certain·es** n'aient pas vécu l'expérience comme **traumatique**, ne se reconnaissent pas comme victimes...

# Les proches comme victimes de violences sexuelles

Question facultative

> 82% à connaître au moins une personne de leur entourage ayant été la victime de violences sexuelles dans un lieu festif :

→ Ces violences paraissent très fréquentes

# Nécessité d'abroger les violences sexuelles dans les lieux festifs

Les répondant·es sont-ils·elles en demande de moyens pour lutter contre ?

> Il faut abroger ces violences : 93%

# CONCLUSION DE L'ÉTUDE



- > Les principales victimes de violences sexuelles : genre féminin
- > % alarmants!

Développement de stratégies comportementales pour éviter ces situations :

- Être accompagné·e
- Limiter sa consommation d'alcool/stupéfiants
- Sécuriser ses trajets
- Ne plus les fréquenter (extrême)



Majoritairement dans l'attente d'actions de la part des gérant·es (ou autres) des établissements

Les sondé·es recommandent :

- d'éduquer
- de protéger
- de condamner davantage

# CE QUE RECOMMANDE CONSENTIS

# DES LIEUX FESTIFS SÛRS

## Politique claire

> Communication (affiches de prévention luttant contre le sexisme, racisme, lgbtqi+-phobies...) qui dévalorise les mauvais comportements

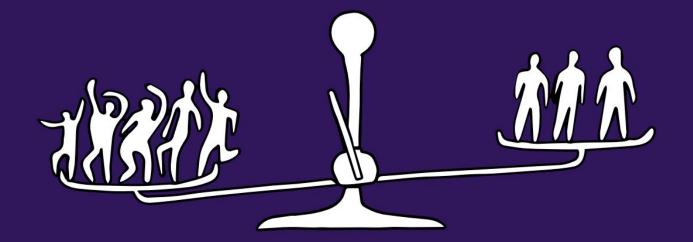
# Faire respecter la politique

- > **Sensibilisation** du personnel (#AskForAngela)
- > **Sécurité intégrée** à la communauté (visible mais discrète)
- > Sanctions adaptées (exclusions...)

## Infrastructure

- > Meilleure **gestion des flux** (éviter concentration, éviter les endroits isolés...)
- > Eviter les facteurs d'inconforts

# + DE DANSEUR-SE-S



-DE FROTTEUR-SE-S

consentis.info

**Affiches de prévention** dévalorisant les mauvais comportements Exemple 1 : Consentis.info

# LA MUSIQUE ME TOUCHE DÉJÀ, GARDE TES MAINS

Plan SÂC⊨A (Safe Attitude Contre le Harcèlement et les Agressions en festival).

Si vous êtes témoin ou victime de harcèlement ou d'agression sexuelle : \*\*

POUR TOI.

Exemple 2 : affiche du festival belge Espenranza! World Music Festival.

Exemple 3 : communication sur les événements de la boîte de nuit berlinoise Salon - Zur wilden Renate.

### \* THE HOUSE RULES \*

No means no. Never take what doesn't want to be taken and don't give that's not wanted. Respect. Respect.

Anyone who is found to be disobeying these rules, you will be leaving immediately.

We will have our care team walking round the House at all times, watching over you. And any member of staff (incl bar staff) can be spoken to at any time, they are connected via walkie talkie to security and the door. Take care of one and other and always reach if needed.

# DES LIEUX FESTIFS SÛRS

## Programmation

- > Promouvoir la **parité**
- > Programmer des artistes issu-es des communautés vulnérables

## Encourager les témoins à parler

> Donner des **temps de parole** 

Entrée/Sortie

- > Partenariats et réduction taxis
- > Dons pour offrir les taxis aux personnes les plus vulnérables (Pxssy Palasse à Londres)

24

# LES BONNES PRATIQUES

# UNIVERSITE BORDEAUX PESSAC

## Etude sur l'insécurité sur le campus

Recommandations:

- > Plus d'éclairage
- > Moins d'arrêts de bus isolés
- > Meilleure signalétique
- > Trottoirs élargis

# LYON - MARCHE EXPLORATOIRE

### 2016

> Des ambassadrices ont marché à 7 reprises pour relever les problèmes pouvant affecter le sentiment de sécurité dans les transports

# **BUS: DESCENTE A LA DEMANDE**

Descendre à la demande entre deux arrêts

= Rendre le **trajet plus sûr** 

Nantes

Seine-Saint-Denis

Seine-et-Marne

Bordeaux

• • •

# TRANSPORTS EXCLUSIVEMENT FEMININS

```
> VTC (Kolett...)

> Bus, trains, métros (Japon, Inde, Mexique...)
```

# LIMITES DE L'ÉTUDE

## Hétérocentrée

Étude exploratoire → ne permet pas d'évaluer l'efficacité ou de relever l'avis de la population quant à certains dispositifs de sécurité