

Parallèlement, Snap annonce la création du premier programme d'accélérateur de contenu de Snap, baptisé 523, conçu pour soutenir et mettre en lumière les petites entreprises de contenu et les créatifs appartenant à des minorités (LGBTQ+ et BIPOC) qui manquent traditionnellement d'accès et de ressources, en particulier par rapport aux concurrents et éditeurs plus importants. Concrètement, l'objectif est de les aider à développer leur activité et leur audience par la création de Shows premium pour Discover, reflétant la diversité de la communauté Snapchat.


[Haut de page ^](#)

Instagram renforce les mesures de protection des adolescents et de soutien aux parents



Instagram, dont le DG Adam Mosseri est auditionné ce mercredi au Sénat américain au sujet de la protection des adolescents, renforce les mesures sur ce thème et celui du soutien aux parents avec la mise en place de nouveaux outils.

L'application empêchera notamment les utilisateurs de mentionner dans leurs publications des adolescents qui ne sont pas abonnés à leur profil. A partir de mars prochain, Instagram permettra également aux parents de surveiller le temps passé par leur enfant sur l'application et d'instaurer des limites. Ils auront prochainement accès à un centre d'informations avec des tutoriels et des conseils d'experts.

Sera également lancée début 2022 au niveau mondial la recommandation "Fais une pause", qui suggèrera à un jeune utilisateur de suspendre un moment sa consultation de l'application. En parallèle, Instagram teste un

nouvel espace permettant aux adolescents de mieux gérer leur empreinte numérique sur Instagram, par le biais d'astuces, et de conseils d'experts pour les aider à réfléchir et à repenser le type de contenus qu'ils veulent rendre visibles.

Ces annonces interviennent dans un contexte compliqué pour Instagram et sa maison-mère Meta (ex-Facebook), après les suspicions d'avoir caché les résultats d'une étude américaine portant sur les préjudices que causerait Instagram sur les adolescents.


[Haut de page ^](#)

TikTok met en ligne la plateforme Creator Next, dédiée à la monétisation des créateurs



TikTok met en ligne la plateforme Creator Next avec pour objectif d'étendre les possibilités de monétisation sur le réseau avec de nouvelles fonctionnalités pour aider les créateurs à générer des revenus.

Ce programme propose aux créateurs de "débloquer de nouveaux outils pour être récompensés de leur créativité sur TikTok", en demandant du soutien à leur communauté. Une fonctionnalité de "pourboires" y est disponible, permettant aux abonnés de récompenser directement les créateurs pour leur "prestation" en les rémunérant. TikTok annonce également l'extension des Cadeaux Live, qui permet aux followers d'envoyer des diamants (une monnaie virtuelle qui peut être convertie en argent), durant un live. Les utilisateurs peuvent désormais envoyer des diamants sur une vidéo qui n'est pas diffusée en direct. Enfin, TikTok souhaite faciliter la collaboration entre les créateurs de contenus et les

marques avec la plateforme TikTok Creator Marketplace.

Creator Next est accessible aux créateurs de plus de 18 ans ayant plus de 10.000 abonnés et cumulant 100.000 vues sur leurs vidéos dans les 30 derniers jours. La plateforme est disponible dans six pays dont la France.


[Haut de page ^](#)

CRISE SANITAIRE

Les gérants des discothèques réagissent à l'annonce de la nouvelle fermeture des établissements de nuit



Les professionnels du secteur des discothèques réagissent à l'annonce de la nouvelle fermeture des établissements de nuit à compter de ce vendredi et pendant quatre semaines, jusqu'à début janvier, dans le cadre de la crise sanitaire.

Cette annonce intervient après moins de cinq mois d'activité des discothèques qui faisaient suite à seize mois d'interdiction d'ouvrir entre mars 2020 et juillet 2021.

Le Premier ministre Jean Castex a expliqué le faire "parce que le virus circule beaucoup chez les jeunes, même vaccinés, et parce que le port du masque est extrêmement difficile dans ces établissements".

Les professionnels du secteur répondent qu'ils sont "sacrifiés alors qu'ils assurent le contrôle de l'identité des clients en plus du passe sanitaire par du personnel assermenté, évitant ainsi les fraudes. De plus, leurs établissements assurent un renouvellement de l'air obligatoire qu'aucun autre établissement ne propose".

Le syndicat SNEG and Co considère quant à lui que cette décision "a été prise sans concertation préalable avec le secteur" et qu'elle est "d'autant plus choquante qu'aucun cluster n'a été identifié dans les établissements respectant ce protocole". Il précise qu'"une fois encore, mieux vaut que la fête se déroule dans des lieux ventilés, encadrés, plutôt que dans des soirées privées où rien n'est contrôlé, pas plus les gestes barrières pour lutter contre la pandémie, que la consommation d'alcool ou encore de stupéfiants à titre plus général". Le texte conclut que "le gouvernement doit prendre en compte la perte d'activités considérable que cette nouvelle fermeture va supposer. Activité partielle pour les salariés, indemnisation pour les exploitants...".

Le syndicat a précisé lors de la réunion qui a eu lieu ce mardi avec le ministre délégué au PME Alain Griset que les discothèques (1Md€ de CA annuel) réalisent 20% de leur chiffre d'affaires annuel en décembre et demandé notamment "que soit réétudié le cas particulier de la soirée du Nouvel An pour autoriser l'ouverture des clubs ce 31 décembre quand de nombreux contrats avec prestataires (artistes, djs...) sont déjà signés et ne peuvent être dénoncés". Lors de cette réunion, le gouvernement a annoncé notamment le renforcement du dispositif actuel de prise en charge des coûts fixes et de l'activité partielle à 100% pour les salariés ainsi que l'exonération des cotisations sociales.


[Haut de page ^](#)

LOISIRS/CULTURE

Sony travaillerait sur un nouveau service d'abonnement PlayStation pour concurrencer le Xbox Game Pass



Selon la presse spécialisée américaine comme *Bloomberg* ou *Forbes*, Sony Interactive Entertainment aurait commencé à travailler sur Spartacus, un nouveau service d'abonnement PlayStation destiné à concurrencer le Xbox Game Pass de Microsoft. Ce dernier permet aux joueurs qui y ont souscrit d'accéder à un catalogue de jeux à la fois sur consoles, sur PC et même en cloud, ainsi que de jeux exclusifs des Xbox Game Studios dès leur sortie.

Sony propose pour sa part une offre similaire avec PlayStation Now et avait évoqué en mai dernier son souhait de l'améliorer et de renforcer ses partenariats avec des studios externes en plus de ceux de Sony Interactive Entertainment (Actu15-25 n°494).

Selon *Bloomberg*, Spartacus permettrait aux joueurs de PlayStation, via un abonnement, d'avoir accès à un catalogue de jeux récents et